

סדרת הרצאות: ניהול פיננסי חכם לעסק שלך (ינואר 2026)

מרצה: מוריה אברהמי

מפגש 1- מייצבים את העסק - מהישרדות לשליטה

נושאי המפגש:

1. פתיחה: חזרה לעסק אחרי פינוי ומשבר

- מאפייני חזרה לשגרה לאחר עצירה ממושכת
- השפעות רגשיות וניהוליות על קבלת החלטות
- מעבר מחשיבה של הישרדות לחשיבה של ייצוב

2. מיפוי מצב העסק – תמונת מצב עדכנית

- מה השתנה בעסק מאז הפינוי
- לקוחות, הכנסות, הוצאות וכוח אדם
- זיהוי עוגנים קיימים ותחומים הדורשים שינוי
- תרגול: בניית תמונת מצב עסקית בדף אחד

3. התנהלות פיננסית בתקופת התאוששות:

- עקרונות לניהול תזרים מזומנים בתקופה לא יציבה
- הבחנה בין הוצאות חיוניות להוצאות שניתן לדחות
- התמודדות עם חובות, הלוואות והתחייבויות קיימות
- בניית תזרים ל-3–6 חודשים קדימה
- תרגול מעשי: תכנון תזרים בסיסי מותאם למציאות הנוכחית

5. סיכום ומשימת יישום

- הגדרת 2 פעולות ייצוב לביצוע מיידי
- הכנה למפגש הבא: חשיבה על כיווני התפתחות אפשריים

מפגש 2 – התאמה, שווקים חדשים וצמיחה חכמה

מטרות המפגש:

- בחינת התאמות נדרשות בעסק למציאות החדשה
- זיהוי הזדמנויות לשווקים וקהלים חדשים
- בניית תוכנית פעולה מעשית ל-90 הימים הקרובים

נושאי המפגש:

1. זהות עסקית מחודשת

- מה השתנה בבעל/ת העסק ובחזון העסקי
- מה נכון לשמר ומה נכון לעדכן
- שינוי כהתפתחות – לא ככישלון

2. פנייה לשווקים חדשים והרחבת פעילות

- קהל מקומי לעומת קהל מחוץ לאזור
- שיתופי פעולה אזוריים וארציים
- התאמת מוצר או שירות קיים לקהל חדש
- תרגול: מיפוי שווקים נוכחיים, משלימים ועתידיים

3. בניית תוכנית פעולה ל-90 יום

- הגדרת יעד פיננסי ריאלי
- יעד שיווקי אחד מרכזי
- יעד תפעולי אחד ברור
- פירוק היעדים לפעולות מעשיות ולוחות זמנים

4. סיכום והטמעה

- חיזוק תחושת המסוגלות והביטחון
- כלים להמשך יישום עצמאי
- סגירה: חזרה לשגרה כהזדמנות לבנייה מחודשת